

Katowice, 20 lutego 2025 r.

Szanowni Państwo!

Red. Marta Ludwiczek, wieloletnia dziennikarka TVN24, prof. Krzysztof Gajdka, były współpracownik BBC i autor podręczników na temat rzecznictwa prasowego, prof. Michał Kaczmarczyk, jedyny w Polsce biegły sądowy z zakresu medioznawstwa, dziennikarz i rzecznik prasowy, prof. Dariusz Rott, były rzecznik prasowy Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego – to tylko niektóre z nazwisk prelegentów, którzy wystąpią podczas Ogólnopolskiej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej pt. **„Budowanie wizerunku szkoły i efektywna komunikacja z mediami”**, która odbędzie się zdalnie 14 marca 2025 roku.

To pierwsza w Polsce konferencja poświęcona w całości problematyce komunikacji wizerunkowej szkół i placówek oświatowych, z udziałem tak znamienitych prelegentów, łączących wiedzę teoretyczną z doświadczeniem dziennikarskim i marketingowym.

Każda osoba, która odbędzie szkolenie konferencyjne otrzyma BEZ DODATKOWYCH OPŁAT Certyfikat „Szkoly Nowoczesnej Komunikacji” (dla swojej placówki) oraz drugi, indywidualny, imienny certyfikat uczestnictwa w konferencji. Dokumenty te będą potwierdzały zrealizowanie szkolenia i uzyskanie cennych kompetencji z zakresu nowoczesnej komunikacji, kreowania wizerunku i budowania relacji na rynku edukacyjnym.

Chciałabym najserdeczniej zaprosić i zachęcić Państwa do zapisów i uczestnictwa w konferencji, która stanowić będzie forum prezentacji aktualnej wiedzy oraz wymiany doświadczeń o najbardziej aktualnych i istotnych problemach związanych z budowaniem wizerunku szkoły / placówki oświatowej oraz komunikacją medialną w praktyce funkcjonowania podmiotu oświatowego.

Szczegółowe informacje, program obrad oraz karta zgłoszenia dostępne są na stronie konferencji pod adresem: <https://fundacja-edukacja.org.pl/szkolenia,8>

W trakcie konferencji nasi eksperci przedstawiają rekomendacje i poszukają odpowiedzi m.in. na następujące pytania:

- 1) Jak efektywnie budować markę szkoły / placówki oświatowej na rynku edukacyjnym?
- 2) Jak wykorzystywać nowoczesne narzędzia komunikacji w praktyce wizerunkowej szkoły / placówki?
- 3) Jak dobra komunikacja wewnętrzna w szkole przekłada się na promocję zewnętrzną?
- 4) O czym pamiętać, konstruując strategię wizerunkową szkoły?
- 5) W jaki sposób współpracować z mediami i jak radzić sobie w ewentualnych sytuacjach kryzysowych?
- 6) Jak kreować markę osobistą dyrektora / nauczyciela? I jak wpływa ona na postrzeganie szkoły / placówki?

Aby wziąć udział w obradach on-line, należy przestać do nas wypełnioną kartę uczestnictwa dostępną pod adresem: <https://fundacja-edukacja.org.pl/szkolenia,8>. Kartę należy przestać drogą elektroniczną na adres e-mail: lider@fundacja-edukacja.org.pl. Decyduje kolejność zgłoszeń. Liczba miejsc ograniczona. W razie pytań, pozostaję do Państwa dyspozycji.

Grażyna Kaczmarczyk

Prezes Fundacji

tel. kom. +48 607-035-169

e-mail: lider@fundacja-edukacja.org.pl